Franck Jullien

Découvrir sa personnalité… et celle des autres

© Groupe Eyrolles, 2009
ISBN : 978-2-212-54307-0
EYROLLES

Introduction

Les investissements consacrés aux moyens de communication n'ont jamais été aussi importants, mais pour autant, la qualité des échanges entre individus ne s'est pas vraiment améliorée.

Pour pouvoir échanger avec ses parents, l'enfant apprend à parler. Il a envie de communiquer et d'entrer en relation avec les personnes qui l'entourent. Il va donc mettre toute son énergie pour établir un lien verbal avec son environnement. Rapidement, ses parents vont observer que leur enfant a sa personnalité : « il est très calme », « il ne tient pas en place », « il sourit tout le temps », « il est têtu », « il n'écoute pas »… Autant d'expressions attribuées aux enfants et qui constituent déjà les prémices de personnalités. Et malgré tout l'amour inconditionnel que l'on peut porter à ses enfants, force est de constater que la communication nous semble plus simple avec l'un et moins facile avec l'autre.

Très jeune, chaque personne affirme ses traits de caractère dominants et cela semble normal et naturel à tout le monde. Si nous acceptons facilement que ces nombreux traits de caractère soient un fait et que nous ne puissions rien y changer, nous n'avons pas toujours les clés pour savoir communiquer avec chacun.

Nous apprenons à parler, à communiquer, et nous sommes pourtant démunis face à certaines personnes que nous ne comprenons pas. C'est comme s'il nous manquait le mode d'emploi. Nous utilisons le même langage avec chacun et cela marche très bien avec certains, moyennement voire pas du tout avec d'autres.

© Groupe Eyrolles

Pourtant, il n'est pas évident de se dire que c'est l'autre qui ne comprend rien. Par exemple, un élève aura un comportement difficile avec certains professeurs mais ne posera aucun problème à d'autres. Sous quel angle faut-il voir le problème ? Est-ce l'élève qui change de personnalité entre chaque cours ? Ou bien est-ce la perception de chaque professeur qui est différente ?

Dans ce livre, vous allez découvrir que, chez chaque personne, une partie de la personnalité est stable et constante tout au long de la vie, et colore tous les actes de la vie : la façon de parler, de comprendre les choses, de percevoir les autres, de s'adapter à son environnement, de gérer les conflits… Puis, au cours de la vie, les autres couleurs de la personnalité se développent et, parfois, prennent le devant de la scène.

Dans l'exemple précédent, il est peu probable que l'élève soit capable de changer de comportement à chaque cours, et cela pendant toute une année scolaire : son comportement, tout comme celui de ses professeurs, devrait rester assez stable tout au long de l'année. C'est en effet la perception de chaque personne qui est différente et qui colore le filtre à travers lequel chacun perçoit le monde.

Les couleurs de la communication, du modèle ComColors®, représentent les six couleurs à travers lesquelles nous percevons le monde et que nous utilisons pour communiquer avec les personnes qui nous entourent. À chaque couleur est associée toute une cohérence de comportements qui déterminent le caractère de chacun.

Les couleurs de la communication abordent la personnalité sous trois angles différents et complémentaires : l'individu, sa relation aux autres et sa place dans l'équipe, ou plus particulièrement son poste dans le travail.

Les individus révèlent leur potentiel lorsqu'ils ont conscience d'eux-mêmes et s'acceptent bien comme ils sont. Dans ce cas, ils affichent une bonne confiance en eux et font face à la vie avec assurance sans être arrogants. Ils connaissent leurs points forts, leurs points faibles et s'engagent dans la vie en prenant soin de se respecter, c'est-à-dire de prendre des chemins qui vont leur permettre de s'épanouir.

Ceux qui n'ont pas une conscience aussi claire d'eux-mêmes ont tendance à jouer à être quelqu'un d'autre et s'éloignent des chemins qui leur permettraient de révéler tout leur potentiel.

© Groupe Eyrolles

« Connais-toi toi-même », a dit Socrate. C'est sûrement la première chose à faire.

Le modèle ComColors® va vous aider à identifier vos traits de caractère dominants et secondaires à l'aide d'exemples afin que vous puissiez mieux vous approprier vos côtés positifs tout en comprenant vos comportements sous stress.

La relation aux autres n'est pas si évidente bien qu'elle soit essentielle pour notre développement social, professionnel et personnel. Il ne suffit pas de savoir parler pour bien communiquer, et cela, personne ne vous l'apprend. L'Éducation nationale n'enseigne pas encore les différentes manières de communiquer avec les autres. Pourtant, les différents ministres de l'Éducation nationale sont bien placés pour savoir que les réformes qu'ils ont proposées ont échoué bien plus souvent à cause de la façon dont ils ont communiqué que de leurs projets eux-mêmes.

Communiquer s'apprend. Ce n'est pas inné. Le modèle ComColors® explique comment chaque couleur communique et comment identifier la couleur dominante de ses interlocuteurs. En comprenant comment fonctionne l'autre, vous pourrez communiquer avec lui d'une manière simple et efficace.

La relation au travail est très différente. S'il est nécessaire d'adapter son discours à l'autre pour améliorer la relation ou sa communication, il est très difficile de s'épanouir dans une équipe ou dans un poste si celui-ci ne correspond pas à ses aptitudes naturelles. En effet, le recrutement et l'orientation scolaire ou professionnelle s'appuient généralement non pas sur les aptitudes naturelles des personnes, mais sur leur niveau et le type d'études ou sur leur compétence technique.

L'identification des aptitudes naturelles des personnes pour constituer les équipes apporte un vrai plus dans les définitions de postes. En effet, l'un des secrets des entreprises qui dépassent leurs objectifs et affichent des résultats hors normes est de savoir placer les bonnes personnes aux bonnes places. Les entreprises y trouvent leur compte en ayant des personnes motivées et efficaces, et les salariés s'épanouissent en se réalisant dans leur poste de travail. L'adéquation entre les aptitudes naturelles d'une personne et les qualités requises pour un poste est la clé de la performance de la personne et de l'entreprise. ComColors® participe à identifier

© Groupe Eyrolles

le potentiel de chacun et à révéler en outre des comportements observables, la dynamique interne des personnes.

Le but de ComColors® est de vous amener à prendre conscience de votre potentiel (qualités/défauts), de comprendre l'autre (la cohérence de son fonctionnement) et de cerner le type d'activité qui vous permettra de vous épanouir.

Bonne lecture,

Franck JULLIEN

© Groupe Eyrolles